



SAFILO NOMINA UN NUOVO MEMBRO DEL TEAM ESECUTIVO PER GUIDARE L'EUROPA OCCIDENTALE E I GLOBAL KEY ACCOUNT

Padova, 22 settembre 2016 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, ha nominato Joanna Onland nuovo membro del Team Esecutivo, come Chief Commercial Officer dell'Europa Occidentale e dei Global Key Account, a partire dal primo ottobre.

Nata ad Amsterdam, di nazionalità olandese e britannica, Joanna ha 27 anni di vasta esperienza internazionale nei settori wholesale e retail moda e abbigliamento, lusso e profumi, da ultimo in DIESEL come responsabile del business europeo, dopo aver gestito il Benelux e successivamente la divisione Europa Meridionale. All'inizio della sua carriera, Joanna ha lavorato per Coty e La Prairie, ricoprendo diversi incarichi nell'ambito della gestione commerciale e di business development, in Europa e negli Stati Uniti. Ha lavorato con negozi retail, clienti indipendenti, department stores, catene e travel retail, ottenendo importanti risultati costruendo solidi team di lavoro e forti partnership commerciali.

Questa nomina esecutiva segna un ulteriore passo avanti nell'implementazione del Piano Strategico 2020 di Safilo. Dopo aver stabilito la leadership esecutiva per il Nord America/canale globale Sport all'inizio di quest'estate, Safilo costituisce oggi il ruolo esecutivo anche per l'Europa Occidentale/Global Key Account. Gli altri mercati del mondo riportano per il momento direttamente al CEO, che sta guidando un progetto di semplificazione e accelerazione del business nei mercati emergenti.

Safilo indica con queste nomine commerciali la volontà di voler complementare la sua riconosciuta leadership di prodotto con una forte leadership commerciale in grado di marcare tendenza nel settore. Wholesaler puro e indipendente, Safilo ha dichiarato una strategia commerciale focalizzata sulle partnership a lungo termine con i clienti, sull'integrazione virtuale con i clienti attraverso il suo programma digitale di proprietà SMILE, per garantire così la massima qualità distributiva e presenza qualitativa dei suoi marchi nel punto vendita, oltre a condizioni commerciali trasparenti e investimenti mirati di brand building.

“Siamo molto contenti di contare su Joanna nel nostro team esecutivo. La sua grande esperienza e il suo profilo personale unico faranno una grande differenza nell'accelerare il nostro progresso verso il piano 2020”, commenta Luisa Delgado, CEO del Gruppo Safilo. “Sviluppare il nostro business nei paesi chiave dell'Europa Occidentale e nei nostri Global Key Account è fondamentale. Abbiamo potenziale di crescita e innovazione commerciale in questi mercati, ed è nostra intenzione investire di conseguenza nel go-to-market e nel servizio al cliente. Joanna è la leader giusta per guidare con forte leadership all'interno e sviluppare al contempo partnership di fiducia con i nostri clienti”.

Nel corso delle ultime settimane, Safilo ha annunciato ulteriori sviluppi nel portafoglio marchi. L'accordo di licenza globale con Max Mara, marchio italiano di grande successo famoso per la sua eleganza senza tempo e l'eccellenza artigianale, è stato rinnovato in anticipo fino al 2023. È stato firmato inoltre un nuovo accordo di licenza dal 2018 al 2025 con Moschino e Love Moschino, altro marchio italiano che si unisce al segmento premium della già ampia offerta Safilo. L'Europa Occidentale e i Global Key Account saranno fondamentali nel condurre alla crescita globale anche questi brand.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021